



## España

### Overview and description of the identified good practice examples *and their structural features*

Caso 1: Barcelona I.....	2
Caso 2: Barcelona II.....	8
Caso 3: San Cristobal de La Laguna.....	14
Caso 4: Valle de Leintz.....	20
Caso 5: San Sebastian.....	26
Caso 6: Oarsoaldea (Lezo-Pasaia-Oiartzun).....	33
Caso 8: Valencia.....	46

©Euskal Herriko Unibertsitatea 2026

Verantwortliche:  
Irantzu Ibanez  
Ekain Zubizaretta





## Caso 1: Barcelona I

País: España

Lugar: Barcelona

Nombre del proyecto: **Street Soccer Barcelona**

### Descripción del proyecto:

Street Soccer Barcelona es un proyecto integrador que entiende la práctica del fútbol como una herramienta de integración en la comunidad local. Está dirigido a un colectivo en riesgo de exclusión social, especialmente a jóvenes migrantes menores y mayores de edad. La iniciativa se basa en sesiones abiertas, equipos de fútbol y campus/colonias que se llevan a cabo en diferentes campos de fútbol públicos de Barcelona.

Son varias las características que hacen de Street Soccer una práctica inspiradora. Por un lado, teniendo en cuenta que el fútbol es un deporte mundialmente reconocido y valorado, Street Soccer resulta una práctica atractiva y universal que atrae la participación de diferentes personas, sobre todo de chicos jóvenes migrantes. El programa está diseñado para adaptarse a diversas realidades y necesidades, y su facilidad y flexibilidad de acceso a la práctica resulta interesante para los y las usuarias ya que pueden ir y venir sin ningún tipo de compromiso según sus necesidades. Además, esta iniciativa proporciona un espacio seguro y estable en donde los y las participantes tienen la oportunidad de crear referentes y vínculos positivos para su bienestar e integración. Asimismo, la práctica regular del deporte y la oportunidad para ducharse y tomar una merienda diaria ofrece a los y las participantes una oportunidad para mejorar sus hábitos saludables.

Por otro lado, se realiza un seguimiento continuo de los y las participantes por parte de las diferentes entidades sociales, lo que permite adaptar y atender las necesidades individuales de cada persona. El programa incorpora también acciones de sensibilización dirigidas a la comunidad local las cuales promueven el



entendimiento mutuo y el compromiso colectivo de la sociedad de acogida en la integración de las personas participantes. Existe una estrecha relación con diferentes entidades sociales que derivan a los y las usuarias, lo que refuerza la red de apoyo e incrementa la efectividad y el alcance del programa. El compromiso de las personas voluntarias es también un pilar fundamental en el desarrollo de la iniciativa, así como la sostenibilidad económica que ofrecen las diferentes instituciones mediante su financiación.

En resumen, estas son las principales características que hacen de Street Soccer una práctica inspiradora:

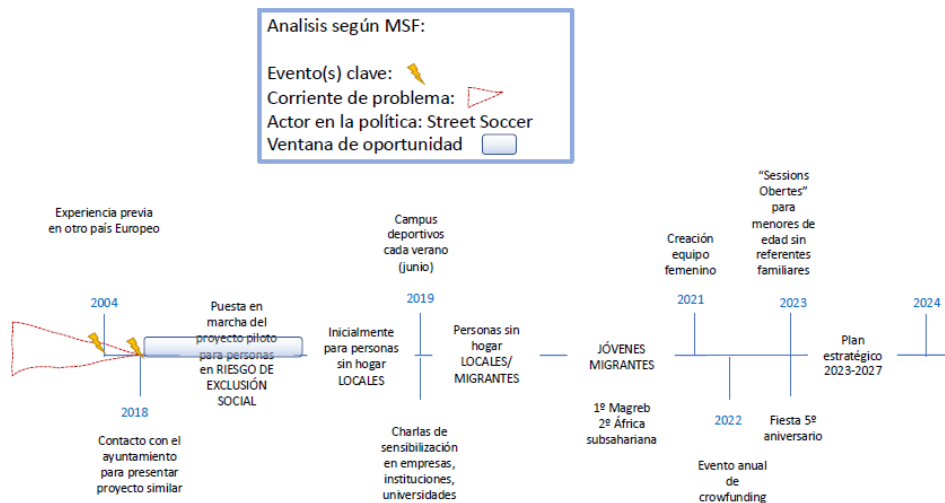
- Práctica atractiva y universal
- Accesibilidad y flexibilidad
- Entorno seguro y estable
- Promoción de hábitos saludables
- Seguimiento personalizado
- Corresponsabilidad de la sociedad de acogida
- Coordinación con entidades colaboradoras
- Impulso del voluntariado
- Sostenibilidad económica

#### Origen de la iniciativa:

El origen del proyecto se remonta a 2004, cuando el fundador de Street Soccer tiene una experiencia significativa en otro país europeo donde el fútbol es utilizada como herramienta de integración. En 2018, tras regresar a Barcelona, el fundador observa un preocupante aumento de personas en situación de sin-hogarismo entre la población de la ciudad de Barcelona y se pone en contacto con el ayuntamiento para presentar un proyecto inspirado en aquel modelo europeo y poner en marcha un proyecto piloto para personas en riesgo de exclusión social. Inicialmente, la



iniciativa se centraba en ofrecer un lugar seguro y de recreación a través del fútbol a personas sin hogar locales. Sin embargo, con el aumento de la migración en la ciudad de Barcelona el proyecto fue ampliando su alcance y acogiendo a personas migrantes. El origen de los y las participantes ha ido cambiando conforme a los cambios en los patrones migratorios. En los primeros años, la mayoría procedía del Magreb y en la actualidad es más común la participación de personas del África subsahariana. Aunque el perfil predominante ha sido el de jóvenes varones, en el año 2021 se da un paso significativo con la creación del primer equipo femenino. La iniciativa también realiza charlas de sensibilización en empresas, instituciones e universidades que ayudan en la difusión del proyecto.



### Características estructurales:

La red que hacen de Street Soccer posible está formada por diferentes entidades del ámbito social, deportivo y administrativo.

En la fase de **desarrollo**, la entidad Younited Belgium desempeñó un papel fundamental, ya que fue la base de la iniciativa actual y el origen de la idea que dio lugar a Street Soccer BCN. Por otro lado, de gran importancia también las diversas entidades sociales de diferentes barrios de Barcelona, desde donde se detectó la demanda entre los jóvenes migrantes.



En esta etapa, el apoyo institucional y sobre todo económico fue vital para sacar adelante la iniciativa, tanto a nivel provincial, a través de la diputación de Barcelona, como a nivel local, a través del ayuntamiento de Barcelona.

En la fase de **implementación**, destaca nuevamente el trabajo de las entidades sociales de los barrios de Barcelona, que se encargan de la derivación y el seguimiento diario de los jóvenes participantes. En el caso de los menores de edad, la tutela legal de los niños y niñas recae la Generalitat de Catalunya, quién también gestiona las derivaciones correspondientes.

En cuanto a la **sostenibilidad económica**, en su implementación anual, Street Soccer cuenta con el apoyo principal de la Diputación de Barcelona y del ayuntamiento de Barcelona, y en menor medida la colaboración de diversas empresas privadas y fundaciones.

**A nivel de infraestructuras**, tanto el Instituto Nacional de Educación Física (INEFC) como el ayuntamiento de Barcelona facilitan campos de fútbol para poder llevar a cabo los entrenamientos. Además, el apoyo de **las y los voluntarios** es esencial ya que se encargan de llevar adelante la intervención social durante las sesiones de entrenamiento.

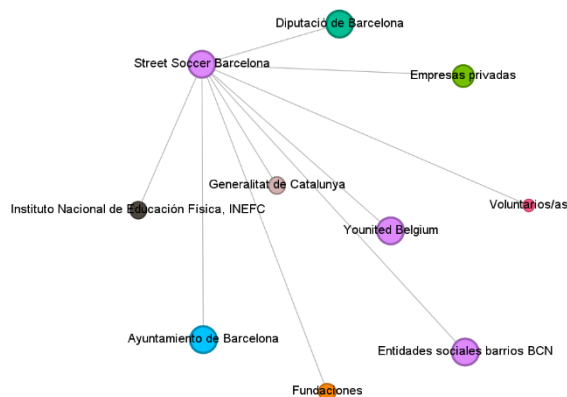


Figura 1. Red de desarrollo Street Soccer

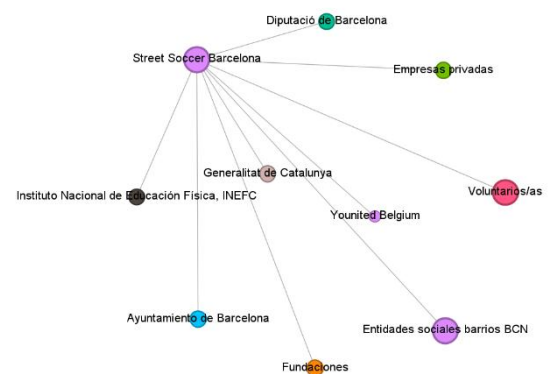


Figura 2. Red de implementación Street Soccer



### Desafíos y áreas de mejora:

Sería importante también destacar **los desafíos y áreas clave de mejora** identificadas en las reflexiones llevadas a cabo en los talleres:

- **Coordinación laboriosa:** El modelo requiere un seguimiento individualizado, lo que implica una elevada carga de trabajo y una estructura organizativa sólida. Este enfoque garantiza un acompañamiento eficaz, pero demanda muchos recursos humanos.
- **Trabajar con el voluntariado dada su volatilidad:** La implicación del voluntariado es fundamental, pero su alta rotación obliga a invertir constantemente en formación y coordinación. La falta de estabilidad complica la continuidad de las intervenciones.
- **Falta de instalaciones deportivas accesibles:** El acceso a campos de fútbol adecuados es limitado, lo que condiciona la frecuencia y calidad de las actividades. Esto se agrava por la saturación de espacios deportivos en la ciudad.
- **Consolidar el equipo para poder abarcar más (profesionalización de la entidad):** Es necesario fortalecer la estructura interna mediante contrataciones y mejora de condiciones laborales.
- **Dificultad de responder a la demanda por falta de financiación:** La alta demanda supera la capacidad financiera actual del proyecto. Esta limitación impide expandir la cobertura y consolidar el acompañamiento individual.
- **Inversión de tiempo considerable en búsqueda de financiación pública y creación de redes:** La captación de recursos y el trabajo en red son imprescindibles, pero consumen mucho tiempo del equipo técnico. Esto resta dedicación a la intervención directa con los jóvenes.



- **Evaluación del impacto individual (realidades y participación dispares):** Las trayectorias de los jóvenes son muy diversas, lo que dificulta la medición estandarizada del impacto. Es necesario adoptar herramientas de evaluación más adaptadas a realidades complejas y cambiantes.



**Caso 2:** Barcelona II

**País:** España

**Lugar:** Barcelona

**Nombre del proyecto:** **Criquet Jove a BCN**

**Descripción del proyecto:**

Criquet Jove a BCN es un proyecto intercultural y socioeducativo que entiende la práctica del criquet como una herramienta de transformación social y de empoderamiento. Esta iniciativa ofrece la práctica del criquet a través de extraescolares y actividades en espacios públicos de diferentes barrios de Barcelona y está dirigida a niños y niñas desde los 8 años hasta jóvenes de 23 años. Son varias las características que hacen de Criquet Jove a BCN una práctica inspiradora.

Por un lado, el proyecto surge como respuesta a una necesidad concreta de la comunidad de Asia meridional de contar con espacios deportivos donde practicar el criquet, un deporte muy identitario para dicha comunidad. Así, se incorpora una visión intercultural que reconoce, respeta y valora la diversidad étnica y cultural de los participantes. A su vez, se garantiza la equidad de género mediante la inclusión activa de niñas y mujeres. El proyecto actúa como catalizador de cambio social, generando visibilidad para grupos minoritarios y fomenta el diálogo entre culturas, transformando percepciones estigmatizantes y promoviendo nuevos referentes positivos para la comunidad, especialmente para los y las jóvenes.

Asimismo, se impulsa la profesionalización del criquet mediante capacitaciones, competencias formales y reconocimiento institucional. Esto abre oportunidades de desarrollo deportivo y laboral para los y las participantes. Todas las actividades se desarrollan de forma gratuita y en espacios públicos o comunitarios, eliminando barreras económicas y geográficas para garantizar la participación plena y diversa.



Por otro lado, el proyecto se sustenta en una red de colaboración entre actores deportivos, sociales, educativos y comunitarios, generando un enfoque integral que mejora el impacto de las acciones. Además, el proyecto cuenta con un esquema de financiación adaptable combinando fondos públicos, apoyos privados y recursos comunitarios, asegurando sostenibilidad y autonomía en la gestión del proyecto. La iniciativa también implementa un sistema de evaluación continua que permite ajustar las acciones en tiempo real, medir el impacto y recoger aprendizajes para futuras mejoras. A través de campañas de difusión, articulación con medios y presencia en eventos, se busca promover e integrar el críquet en la sociedad de acogida.

En resumen, estas son las principales características que hacen de Críquet Jove a BCN una práctica inspiradora:

- Respuesta a una demanda real (deporte identitario)
- Mirada intercultural y de perspectiva de género
- Impacto social (visibilización, transformación, herramienta de diálogo, creación de referentes)
- Impacto deportivo (profesionalización)
- Accesibilidad (gratuito, espacios públicos)
- Coordinación y trabajo en red interdisciplinar (deportivo y social)
- Financiación flexible
- Evaluación continua (seguimiento de actividades, revisión constante)
- Promoción y normalización

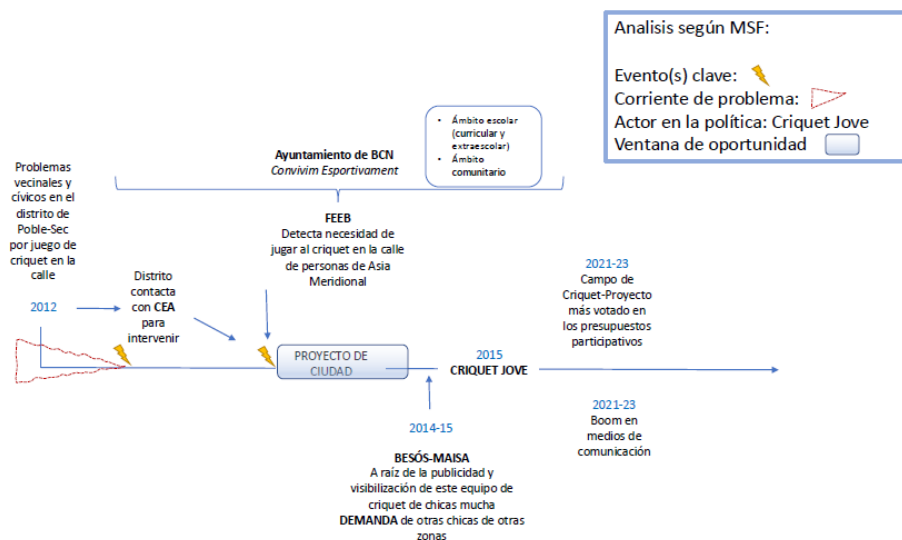
#### Origen de la iniciativa:

En el año 2012, a raíz de unos problemas vecinales y cívicos en el distrito de Poble-Sec de Barcelona por el juego del críquet en la calle, el distrito contacta con el “Centre d’Estudis Africans i Interculturals” CEA para intervenir y buscar una solución.



Al mismo tiempo, la “Fundació per a l'Esport i l'Educació de Barcelona” (FEEB), que viene trabajando en el ámbito deportivo escolar (curricular y extraescolar) y en el ámbito deportivo comunitario a través de proyecto “Convivim Esportivament” financiado por el ayuntamiento de Barcelona, detecta la necesidad de personas de Asia Meridional de jugar al críquet en la calle. De aquí surge el proyecto de ciudad Criquet Jove a BCN.

Por otro lado, en 2014-2015, a raíz de la publicidad y visibilización de un equipo de chicas que surgió en el distrito del Besós, dentro la ciudad de Barcelona, la demanda de otras chicas de diferentes zonas de la provincia de Barcelona creció considerablemente. Asimismo, en el 2021, la creación de un campo de críquet fue el proyecto más votado en los presupuestos participativos de la ciudad de Barcelona lo que impulsó un boom en los medios de comunicación que ha hecho de Criquet Jove a BCN se haya desarrollado exponencialmente.





### Características estructurales:

La iniciativa Criquet Jove a BCN es un proyecto interdisciplinar coordinado por dos entidades principales, la “Fundació per a l'Esport i l'Educació de Barcelona” (FEEB) y el “Centre d'Estudis Africans i Interculturals” (CEA). La FEEB, es una fundación privada que gestiona iniciativas y actividades deportivas, lúdicas y educativas vinculadas al servicio público de la ciudad de Barcelona. Por otro parte el CEA, es una asociación dedicada a la investigación, la formación, la divulgación y la sensibilización en torno las sociedades africanas, las migraciones y la interculturalidad. Durante la **fase inicial de desarrollo**, ambas entidades, con el apoyo económico del ayuntamiento de Barcelona, impulsaron el primer proyecto piloto.

En la **fase de implementación**, cobran protagonismo las entidades sociales de los barrios de Barcelona, que son las encargadas de identificar a los y las jóvenes y realizar su seguimiento. Además, las escuelas e institutos donde se desarrolla parte de la iniciativa también desempeñan un papel clave, ya que a través de las sesiones de Educación Física y las actividades extraescolares que se llevan a cabo en ellas se promueve y se difunde el deporte del criquet. En cuanto a la **sostenibilidad económica**, el proyecto se sostiene mayormente gracias a las subvenciones a nivel local del ayuntamiento de Barcelona, quien financia tanto a la FEEB, como a la CEA. En menor medida, a nivel provincial, la Diputación de Barcelona también ha contribuido en los últimos años. La implementación del día a día es posible gracias a la cesión de espacios del ayuntamiento de Barcelona. Asimismo, cabe destacar el papel de la Federación Catalana de Criquet como actor importante de potenciación y continuidad de la iniciativa y al Instituto Nacional de Educación Física (INEFC), cuya colaboración permite vincular la iniciativa con la formación del alumnado y su difusión en la sociedad.

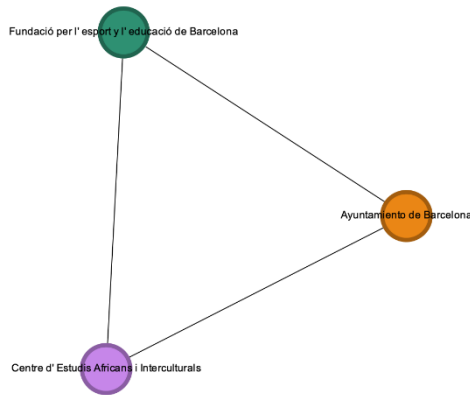


Figura 3. Rede de desenvolupament Criquet Jove

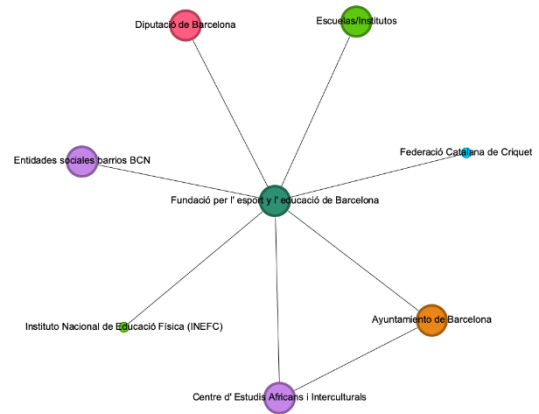


Figura 4. Rede de implementació Criquet Jove

### Desafíos y áreas de mejora:

Por otra parte, sería importante enfatizar los **desafíos y las principales áreas de mejora** identificadas:

- **Diversidad cultural dentro de las actividades:** Aunque el críquet es un deporte con fuerte presencia en comunidades asiáticas, el proyecto busca una mayor diversidad cultural en la participación. Es necesario ampliar el alcance para incluir jóvenes de diferentes orígenes y contextos culturales.
- **Pérdida de seguimiento y de participantes:** La pausa estival interrumpe el ritmo de las actividades y dificulta el seguimiento de los y las jóvenes. Esta desconexión prolongada provoca desmotivación y pérdida de participantes.
- **Participación variable:** La asistencia irregular limita el impacto del proyecto, ya que dificulta la creación de vínculos estables y referentes positivos. Esto afecta tanto a la cohesión del grupo como a la continuidad del proceso educativo.



- **Falta de recursos:** El proyecto opera con un presupuesto que no ha aumentado en los últimos años, a pesar del crecimiento de sus necesidades. Esta falta de recursos restringe su desarrollo y capacidad de adaptación.
- **Dificultad de acceso a los recursos públicos:** El acceso a financiación pública es cada vez más complejo debido al aumento de la competencia entre proyectos sociales. Esto pone en riesgo la sostenibilidad del programa a largo plazo.
- **Dispersión de entidades:** Existe una gran cantidad de entidades implicadas, pero sin una coordinación efectiva entre ellas. Esta dispersión genera solapamientos, pérdida de eficiencia y falta de una estrategia común.
- **Desinterés de las instituciones:** Algunas instituciones no muestran el compromiso necesario para fortalecer la iniciativa. Esta falta de implicación limita el apoyo estructural y reduce el impacto institucional del proyecto.
- **Dificultad de involucrar a la comunidad asiática:** A pesar de que el críquet forma parte de la identidad de muchas comunidades asiáticas, su implicación en el proyecto es baja. Esto plantea el reto de generar puentes culturales y formas de participación más atractivas.



### Caso 3: San Cristobal de La Laguna

País: España

Lugar: La Laguna (Tenerife)

Nombre del proyecto: **Campus Sansofé**

Descripción del proyecto:

Campus Sansofé es un proyecto que entiende la práctica del deporte como una herramienta para la inclusión en la comunidad local. La iniciativa ofrece entrenamientos de fútbol, baloncesto y atletismo, y partidos amistosos con clubes locales a personas migrantes recién llegadas, mayormente chicos jóvenes. También media entre los jóvenes y otros clubes de la zona con el fin de que puedan pasar a formar parte de éstos y participar en las ligas y competiciones locales.

Son varias las características que hacen de Campus Sansofé una práctica inspiradora. Por un lado, el proyecto nace como respuesta directa a las inquietudes y necesidades expresadas por los jóvenes migrantes en sesiones educativas ofrecidas por voluntarios de la Universidad de La Laguna en colaboración con ONG y otras asociaciones. Al preguntárles por las oportunidades de ocio, fueron las personas migrantes las que demandaron la participación en el deporte (sobre todo en fútbol, pero también en otros deportes).

Por otro lado, al conseguir que participen en competiciones contra otros equipos de la zona o directamente pasen a formar parte de sus filas, el proyecto contribuye a visibilizar y normalizar la presencia de personas migrantes como parte activa y enriquecedora de la comunidad. Así, se se garantiza una inclusión real y efectiva mediante la participación activa de personas migrantes.

También es necesario mencionar que la experiencia de involucrarse en actividades de apoyo al colectivo migrante se convierte en un proceso de transformación personal para quienes participan. Se genera un aprendizaje mutuo que fortalece los lazos sociales y fomenta valores como la solidaridad, la justicia y la empatía. De esta



manera, se impulsa la creación de una red comunitaria de apoyo que vincula a vecinos/as, organizaciones sociales, instituciones educativas y voluntarios/as, favoreciendo una respuesta coordinada y sostenible ante las necesidades de este colectivo. La iniciativa se caracteriza por su flexibilidad y dinamismo: no existe una estructura rígida, sino que se basa en una participación flexible y voluntaria. Cada persona aporta desde sus saberes, tiempo y posibilidades, generando una comunidad diversa y solidaria.

Por último, otra de las prioridades destacables del proyecto es intentar contrarrestar los discursos negativos sobre la migración promovidos por algunos medios. A través de encuentros comunitarios, se muestra una realidad más humana, compleja y positiva sobre las experiencias migrantes.

En resumen, estas son las principales características que hacen de Campus Sansofé una práctica inspiradora:

- Respuesta a una demanda real de los jóvenes
- Normalización de la presencia de migrantes en la sociedad
- Inclusión real y efectiva
- Enriquecimiento personal/social al dar ayuda
- Implicación social y red de apoyo al colectivo migrante
- Organización espontánea, cada persona aporta lo que puede
- Difusión para dar a conocer otra realidad diferente a la de los medios de comunicación

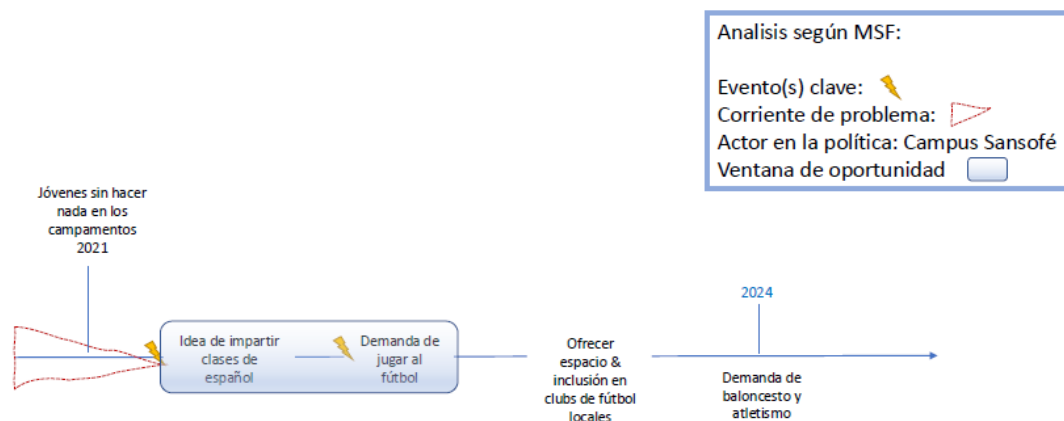
#### Origen de la iniciativa:

El origen del Campus Sansofé surgió en 2021 en uno de los campamentos de refugiados que existen en la isla de Tenerife. Un grupo de profesores observó que las personas en los campamentos estaban sin hacer nada la mayor parte del día y decidieron impartir clases de español a la entrada de los campamentos, ya que no



tenían permitida la entrada al campamento. A raíz de estos encuentros, sobre todo los chicos jóvenes empezaron a demandar opciones de ocio. Pedían poder practicar deporte y, sobre todo, jugar al fútbol. Al principio empezaron a realizar entrenamientos en un terreno cedido por la Universidad de La Laguna; más adelante, se puso en marcha la colaboración con el CD Tenerife, quien les permitió usar un campo de fútbol de su espacio deportivo para poder entrenar allí. Más adelante, empezaron a hacer partidos amistosos con clubs locales, incluso han participado en el Torneo Rector de la Universidad de La Laguna.

Poco a poco, teniendo en cuenta las demandas de los jóvenes, la oferta se ha ampliado al baloncesto y al atletismo y en la actualidad la asociación colabora con clubs locales para que los jóvenes participen en ellos (entrenamientos y competiciones).



### Características estructurales:

La red del campus Sansofé es relativamente pequeña y se configura como una iniciativa intersectorial que articula el ámbito social y el deportivo.

En la **fase de desarrollo**, el eje principal lo conforman las personas voluntarias, quienes colaboran de forma espontánea en la organización y puesta en marcha de



las actividades. El Centro de Estudios Africanos de la Universidad de la Laguna ofrece cobertura legal del proyecto, mientras la Fundación del Club Deportivo Tenerife junto y el Servicio de Deportes de la Universidad de la Laguna, facilitan sus instalaciones para el desarrollo de las actividades.

A nivel provincial, el Cabildo de Tenerife ha aportado alguna ayuda puntual, sin embargo, la mayor parte del apoyo proviene de clubes deportivos locales de fútbol, baloncesto o atletismo. Asimismo, diversas entidades sociales y ONGs identifican y derivan a jóvenes que puedan estar interesados en estas disciplinas deportivas.

La estructura principal de la red se ha mantenido inalterable desde la fase inicial de desarrollo. En la **fase posterior de implementación**, tan solo se han incorporado varios clubes deportivos locales a medida que la demanda por otras modalidades deportivas ha ido creciendo.

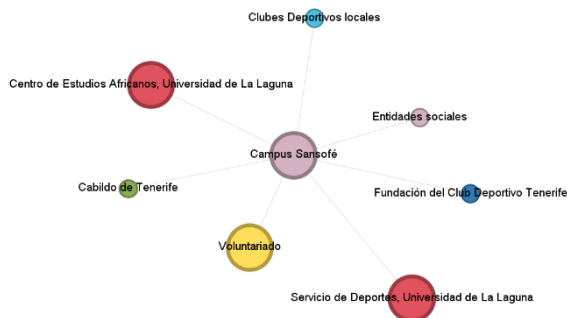


Figura 5. Red de desarrollo Campus Sansofé



Figura 6. Red de implementación Campus Sansofé



### Desafíos y áreas de mejora:

Por último, sería importante enfatizar los **desafíos y las principales áreas de mejora** identificadas:

- **Encontrar instalaciones:** Resulta difícil acceder a espacios deportivos ya que muchos están reservados por equipos consolidados o clubes locales. Esto limita las oportunidades de entrenamiento y juego para el Campus Sansofé. En la actualidad, las instalaciones tienden a quedarse pequeñas para acoger a la cantidad de jóvenes que participan en ellas.
- **Falta de ayuda, implicación y estabilidad en la colaboración institucional:** Las instituciones a menudo no ofrecen apoyo constante ni muestran interés activo. Esto crea inseguridad y dificulta planificar actividades a largo plazo.
- **Desgaste en la búsqueda y gestión de financiación y ayudas:** La constante necesidad de buscar recursos genera cansancio en los organizadores. La burocracia y los requisitos complican aún más el acceso a subvenciones o donaciones.
- **Organización espontánea:** La falta de una estructura formal obliga a depender de la buena voluntad de los participantes. Esto genera desequilibrios y hace que la sostenibilidad del proyecto sea incierta.
- **Situación de traslado/reubicación:** La movilidad/reubicación frecuente de los jóvenes impide establecer relaciones estables. Esto afecta la continuidad del grupo y dificulta la generación de liderazgos sólidos.
- **Problemas burocráticos en la legalización de la participación en competiciones:** Los trámites legales y administrativos para inscribir equipos en torneos suelen ser complejos. Esto excluye a quienes no cuentan con asesoría o recursos para cumplir con los requisitos.



- **Escasa participación de jóvenes magrebíes y falta de participación femenina:** el perfil de los participantes es relativamente homogéneo (jóvenes de la África negra subsahariana) en comparación con la realidad más heterogénea existente en los campamentos y centros de menores. El proyecto tiene dificultades para atraer a personas de otros orígenes, lo que en parte puede estar relacionado con cuestiones sociolingüísticas.



#### Caso 4: Valle de Leintz

País: España

Lugar: Valle de Leintz

Nombre del proyecto: **Leintz Eskola Kirol Egokitua (LEKE)**

#### Descripción del proyecto:

LEKE es un programa de deporte escolar extracurricular adaptado para niños y niñas de entre 6 y 21 años donde realizan diferentes actividades físicas, tanto en el gimnasio como en la piscina, dos veces a la semana y algunos fines de semana, utilizando las instalaciones de los centros escolares e instalaciones municipales.

Son varias las características que hacen de LEKE una práctica inspiradora. Por un lado, el proyecto ha sido diseñado teniendo en cuenta las peculiaridades, necesidades, capacidades y contextos específicos de los niños y niñas. La iniciativa promueve una práctica deportiva lúdica y adaptada que forma parte de la programación oficial del Deporte Escolar organizada por la respectiva Diputación Foral y se articula con las actividades propias del centro educativo, lo que garantiza coherencia pedagógica, continuidad y participación activa del alumnado. Así, el centro educativo asume un rol activo, integrando la iniciativa en su Proyecto Educativo de Centro (PEC) e involucrando a toda la comunidad educativa (docentes, dirección, familias) en el acompañamiento cotidiano de los niños y niñas, así como de las actividades.

Asimismo, el proyecto ofrece una oferta mixta en la que los niños y niñas que participan el programa de Deporte Escolar adaptado (EKE) también lo pueden hacer en el programa de Deporte Escolar inclusivo (EKI) y viceversa, según sus necesidades y capacidades. Este puente o nexo entre los dos programas genera más espacios compartidos donde todos los niños y niñas pueden convivir, participar y aprender juntos desde la diversidad. Por otro lado, más allá del ámbito escolar, la iniciativa se abre a la comunidad, fomentando el vínculo con entidades locales, familias y



espacios públicos. Se impulsa una red de colaboración que fortalece el tejido social y refuerza el sentido de pertenencia. Además, el equipo mantiene una comunicación constante, directa y empática con las familias y el alumnado, generando confianza, cercanía y una experiencia positiva para todos los participantes. El proyecto se basa en una planificación sólida y una coordinación permanente entre los distintos actores (centro, familias, monitores/as, federación), lo que asegura una implementación fluida y una rápida respuesta ante cualquier necesidad.

Destacar también, el asesoramiento de la Federación Guipuzcoana de Deporte Adaptado la cual acompaña técnicamente el proyecto, ofreciendo formación, materiales, seguimiento y liderazgo institucional. Este respaldo garantiza calidad, continuidad y proyección a largo plazo. Por último, resaltar la implicación del personal (monitores/as, docentes, coordinadores/as) que participa con un alto grado de conciencia, motivación, compromiso y autonomía, lo que se traduce en una propuesta viva, flexible y adaptada a las realidades de los niños y niñas.

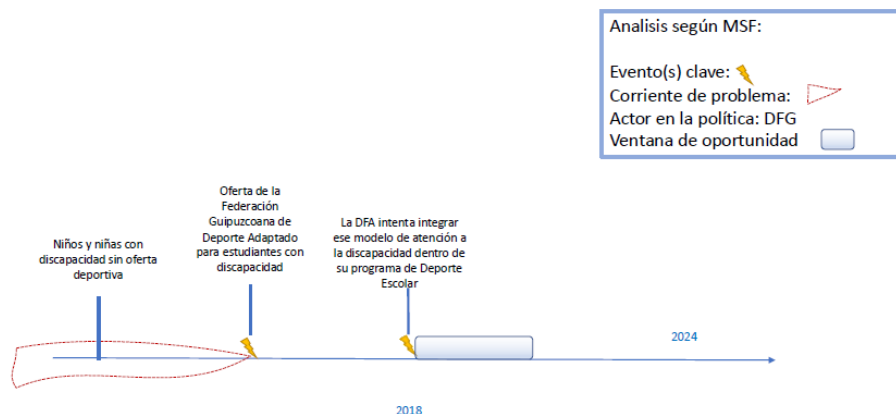
En resumen, estas son las principales características que hacen de LEKE una práctica inspiradora:

- Adaptado a las peculiaridades y necesidades de los niños y niñas
- Oferta integrada dentro de la oferta general de Deporte Escolar
- Implicación del centro en el día a día (dentro del Proyecto Educativos de Centro)
- Oferta mixta y enlace puente entre el programa de Deporte Escolar adaptado (EKE) e inclusivo (EKI)
- Proyecto comunitario
- Contacto cercano
- Fuerte coordinación y estructura
- Asesoramiento y liderazgo de la Federación
- Conciencia, implicación y libertad de los trabajadores



### Origen de la iniciativa:

Durante 2016-2017 la Federación Guipuzcoana de Deporte Adaptado empezó a ofertar actividades físicas y deportivas para estudiantes con diversidad funcional. Partiendo de esta idea, en el 2018, la Diputación Foral de Guipúzcoa hizo un intento de insertar esta atención a la diversidad en los propios centros educativos, mediante la integración de esta oferta adaptada dentro de la oferta general de Deporte Escolar. De esta manera, nació el programa de Deporte Escolar Adaptado EKE (Eskola Kirola Egokitua) para dar respuesta a las necesidades de niños y niñas que por su diversidad funcional no podían participar en el programa general de Deporte Escolar. Inicialmente este programa adaptado se puso en marcha en el Valle de Leintz (LEKE). Paralelamente, también dentro del programa general de Deporte Escolar, se creó EKI (Eskola Kirola Inklusiboa). En este caso, se desarrollan estrategias inclusivas para que niños y niñas con mayor grado de independencia funcional puedan participar junto con sus compañeros y compañeras en las actividades ofertadas en el programa general de Deporte Escolar. Importante recalcar que existe una oferta mixta que une el programa adaptado y el programa inclusivo, es decir, cualquier niño o niña, en función de su voluntad, puede participar en ambos programas simultáneamente, o empezar en el adaptado y luego pasar al inclusivo o viceversa.





### Características estructurales:

LEK es un ente propio constituido como organización sin ánimo de lucro y registrada como un club deportivo. Dentro de la entidad, el subgrupo LEKE se encarga del deporte escolar adaptado.

En la **parte inicial de desarrollo**, partiendo desde la oferta general de deporte escolar de la Diputación Foral de Guipúzcoa, se hizo el intento de ampliar la oferta a niños y niñas con diferentes discapacidades. Para ello, tanto la Diputación Foral de Guipúzcoa, como los ayuntamientos locales y centros escolares del Valle de Leintz fueron claves en la organización y financiación del programa. En esta fase también, la Federación Guipuzcoana de Deporte Adaptado fue vital para construir y guiar el trabajo de los monitores y monitoras en cuanto a las adaptaciones que cada niño y niñas necesitaban, según su discapacidad.

**En la fase de implementación**, los mismos actores que en la fase anterior siguen teniendo importancia. En cuanto a la organización se refiere, toman especial relevancia los centros escolares, donde la implicación y la participación de los equipos directivos y coordinadores del deporte escolar, y en especial las asociaciones de padres y madres (AMPAS), hacen que la iniciativa sea exitosa. Además, el monitorado especializado contratado por la cooperativa Athlon es fundamental en el día a día de los niños y niñas. **La sostenibilidad económica** se mantiene con tres pilares principales; las cuotas de los centros escolares y las subvenciones a nivel local, de los ayuntamientos, y a nivel provincial, de la Diputación Foral de Guipúzcoa. A nivel de infraestructura, tanto los diferentes centros escolares, como los ayuntamientos del valle de Leintz proveen sus instalaciones municipales de forma gratuita.

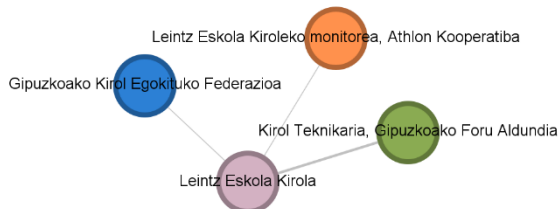


Figura 7. Red de desarrollo LEKE

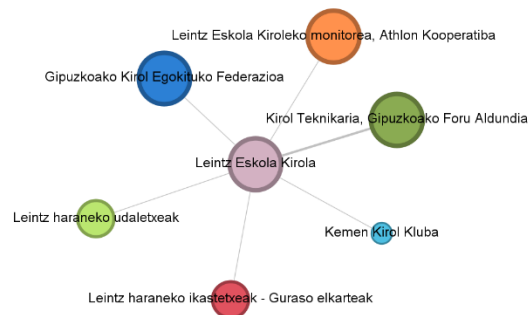


Figura 8. Red de implementación LEKE

### Desafíos y áreas de mejora:

Por último, sería importante enfatizar los **desafíos y las principales áreas de mejora** identificadas:

- **Servicio de atención continuada y alto presupuesto:** Se ofrece un servicio de atención constante con un alto nivel de supervisión, garantizado por un ratio reducido monitor-alumno, lo que implica una inversión significativa en recursos humanos.
- **Actualización de la oferta de actividades:** El programa debe continuamente actualizar su oferta para poder incluir una variedad de actividades lúdicas, deportivas y creativas diseñadas en base a los intereses y edades de los niños y niñas.
- **Crear nuevas relaciones con otras instituciones:** Se busca establecer alianzas con centros educativos, asociaciones y entidades locales para enriquecer el programa y ampliar las oportunidades para los participantes.



- **Localización de monitores especialistas:** Se prioriza la contratación de monitores con formación específica en inclusión, pedagogía o educación especial, lo cual mejora la calidad del acompañamiento ofrecido.
- **Mejorar la comunicación con las familias:** Es importante mejorar las estrategias de comunicación directa y clara con las familias para informar, resolver dudas y generar confianza en los beneficios de la participación en el programa.
- **Resistencia de las familias a apuntar en actividades inclusivas:** Algunas familias muestran reticencias por prejuicios o desconocimiento, lo que requiere acciones de sensibilización y divulgación sobre el valor de la inclusión para todos los niños y niñas.
- **Falta de recogida sistematizada de datos para cambios en el programa/política:** Actualmente, la toma de decisiones carece de una base sólida de datos; se propone implementar sistemas de evaluación continua para mejorar el programa con criterios científicos.



## Caso 5: San Sebastian

País: España

Lugar: San Sebastian

Nombre del proyecto: **Hegalak**

Descripción del proyecto:

Hegalak es un proyecto pionero de deporte inclusivo que ha revolucionado desde San Sebastián el concepto tradicional de accesibilidad. La esencia de su modelo radica en la "inclusión a la inversa": un espacio diseñado desde cero para personas con discapacidad donde, por diseño, el resto encaja perfectamente también. Es decir, es un centro deportivo con diseño universal, creado para que lo utilicen todas las personas, con o sin discapacidad. Esta filosofía innovadora ha generado un entorno único donde la convivencia entre personas con y sin discapacidad se vuelve completamente natural.

El centro sitúa la salud en el corazón de su enfoque. El movimiento se convierte en terapia: desde programas de rehabilitación funcional hasta actividades que mejoran la salud mental, todo apoyado por un equipo multidisciplinar de 38 profesionales (médicos, fisioterapeutas, entrenadores). El sistema de patrocinio público-privado y la colaboración con entidades públicas como Osakidetza han permitido crear grupos especializados de salud que atienden a 300 participantes.

Un hito clave fue obtener en 2015 la certificación de accesibilidad universal AENOR, convirtiéndose en el primer centro deportivo de España certificado tanto en infraestructura (diseño universal en puertas, suelos y señalética) como en gestión. Este reconocimiento refuerza su modelo de atención personalizada, que abarca desde clases inclusivas en diversas disciplinas hasta programas de alto rendimiento para deportistas paralímpicos.

El impacto de Hegalak se multiplica mediante su red de colaboración con entidades públicas (Sistema Público de Salud, Diputación), federaciones deportivas y



empresas privadas. Funciona como centro de referencia: cuando otros municipios no pueden abordar casos específicos, las personas usuarias siguen programas personalizados en el centro antes de regresar a sus comunidades con mayor autonomía. Esta sinergia, combinada con comunicación activa (campañas en medios, redes sociales), ha sido crucial para la visibilidad de la discapacidad.

Con 2.200 usuarios/as activos/as y capacidad casi completa, el proyecto ha superado todas las expectativas. Su éxito surge no solo de los aspectos mencionados, sino también del equilibrio entre innovación técnica (instalaciones vanguardistas y bien ubicadas) y calidez humana/calidad, sostenido por un modelo económico mixto (subvenciones públicas y patrocinios privados). Más que un centro deportivo, Hegalak es un catalizador de cambio social donde el deporte se convierte en herramienta de salud, inclusión auténtica y transformación comunitaria.

Aspectos de buena práctica:

- Participación del grupo objetivo e inclusión real
- Involucración significativa del grupo objetivo
- Participación a largo plazo
- Alta calidad de colaboración / cocreación
- Compartir conocimiento
- Evaluación constante del proyecto
- Sostenibilidad financiera
- Desarrollo de capacidades internas y externas
- Adaptación individualizada
- Enfoque centrado en la salud
- Infraestructura y gestión inclusivas



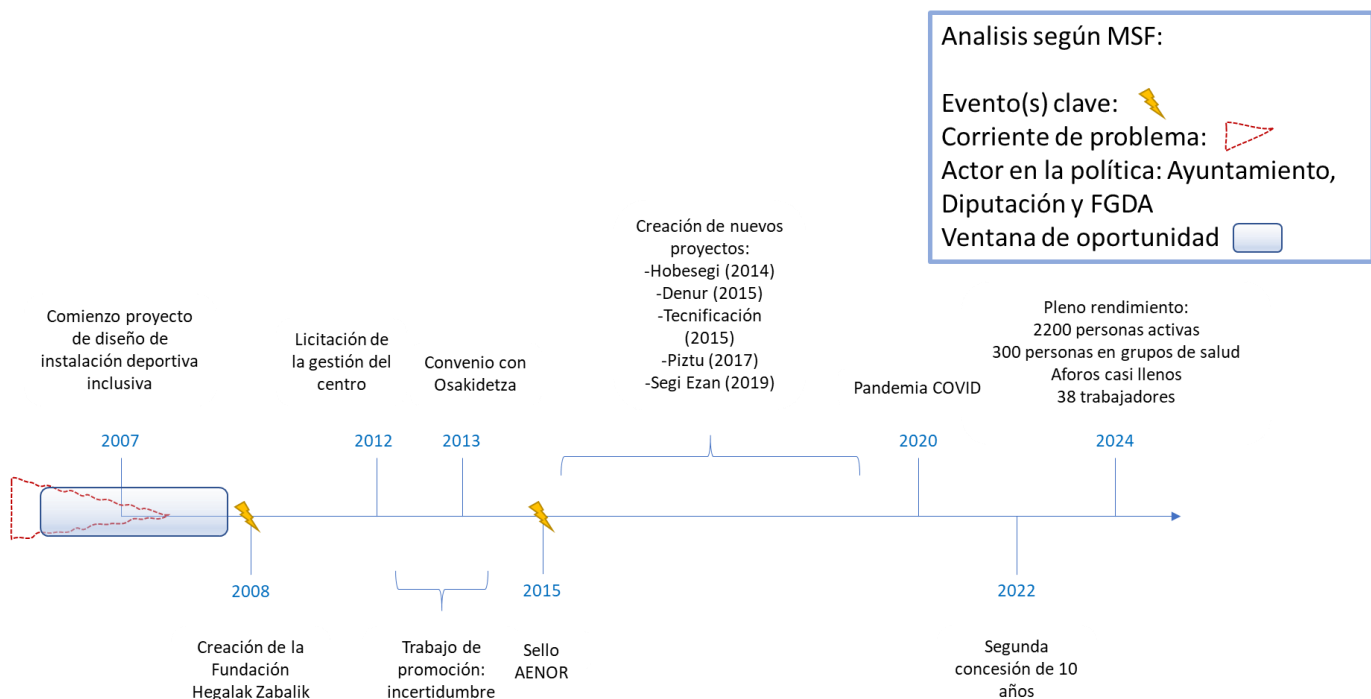
### Origen de la iniciativa:

El Centro Deportivo Hegalak, ubicado en una de las zonas más privilegiadas de San Sebastián, es fruto de una colaboración pionera entre instituciones y entidades sociales. Su origen se remonta a 2007, cuando la Federación Guipuzcoana de Deporte Adaptado (FGDA) alertó al Patronato Municipal de Deportes sobre la falta de espacios para personas con necesidades especiales. La respuesta fue rápida: se cedió un local de 500 m<sup>2</sup> y la FGDA diseñó un proyecto que sentaría las bases del futuro centro.

En 2012, tras una inversión del Ayuntamiento, la Diputación y otras entidades como Kutxa, se constituyó la Fundación Hegalak Zabalik, integrada por el Ayuntamiento, la Diputación y la FGDA. Esta fundación recibió una concesión del suelo por 50 años y licitó la gestión a la empresa Kirola eta Gaitasuna, que asumió la operatividad diaria y la ejecución de proyectos sociales.

El modelo combina sostenibilidad económica y compromiso social: la empresa gestiona el centro —financiado principalmente por los socios—, pero también desarrolla programas subvencionados para personas con discapacidad y otros colectivos vulnerables. Paralelamente, la fundación impulsa proyectos piloto — como Segi Ezan para mujeres en riesgo de exclusión o iniciativas para personas con discapacidad visual— que, tras probarse, se integran en la oferta estable. Aunque el proceso no estuvo exento de dificultades, la coordinación entre instituciones y la FGDA ha sido clave para su éxito, con un patronato que supervisa y colabora.

Hoy, Hegalak es un referente en deporte adaptado e inclusivo, con un modelo público-privado que garantiza tanto viabilidad económica como impacto social, replicando sus proyectos en otros municipios.



### Características estructurales:

Desde su **desarrollo**, el Centro Deportivo Hegalak de San Sebastián destaca por su innovador modelo de gestión, que combina de manera ejemplar los recursos públicos y privados para promover la inclusión social a través del deporte. Su estructura única se basa en una alianza estratégica entre la Fundación Hegalak Zabalik -formada por el Ayuntamiento, la Diputación Foral de Gipuzkoa y la Federación Guipuzcoana de Deporte Adaptado- y la empresa Kirola eta Gaitasuna, encargada de la gestión operativa. Este esquema permite conciliar la sostenibilidad económica con un firme compromiso social, donde la iniciativa privada no solo garantiza la viabilidad del centro, sino que también asume la ejecución de programas subvencionados para colectivos vulnerables.

Un aspecto clave del **modelo actual** es la creciente implicación del sector empresarial a través de su responsabilidad social corporativa. En los últimos años, diversas empresas han decidido patrocinar programas específicos del centro,



financiando iniciativas dirigidas a personas con discapacidad, mujeres en situación de vulnerabilidad u otros colectivos con necesidades especiales. Estas colaboraciones permiten ampliar el alcance de los proyectos sociales y asegurar su continuidad, al tiempo que ofrecen a las empresas una forma tangible de contribuir al bienestar de la comunidad.

En cuanto a la **sostenibilidad económica** de la iniciativa, el éxito de este esquema radica en su capacidad para generar sinergias entre todos los actores implicados. Mientras las instituciones públicas garantizan el marco jurídico y parte de la financiación base, y la empresa gestora aporta eficiencia operativa, las corporaciones privadas complementan el modelo con recursos adicionales para programas sociales. Esta triple colaboración ha convertido a Hegalak en un referente nacional, demostrando que es posible crear un modelo deportivo que sea económicamente sostenible y socialmente transformador.

Actualmente, el centro sigue innovando con nuevos programas pilotos y expandiendo sus iniciativas más exitosas a otros municipios. La participación activa de empresas patrocinadoras en el desarrollo de estos proyectos no solo refuerza su impacto social, sino que también consolida un círculo virtuoso donde todos los agentes -públicos, privados y sociales- contribuyen y se benefician del modelo. Este enfoque colaborativo posiciona a Hegalak como un ejemplo inspirador de cómo el deporte puede ser una poderosa herramienta para la inclusión y la transformación social.

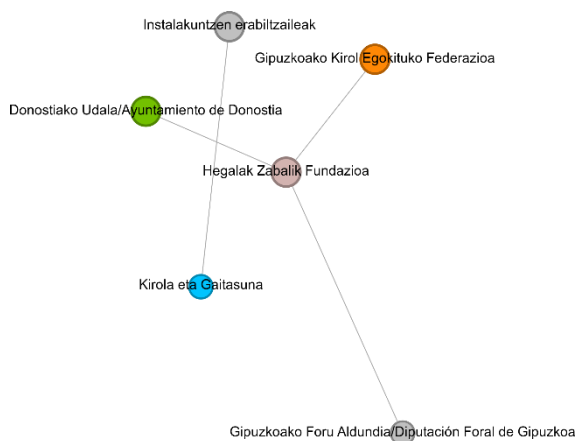


Figura 9. Rede de desarrollo Hegalak

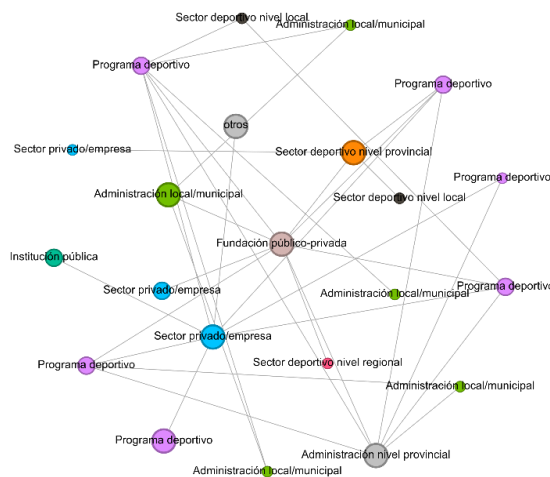


Figura 10. Rede de implementación Hegalak

### Desafíos y áreas de mejora:

Por último, sería importante también destacar los desafíos y áreas clave de mejora identificadas:

- **Ampliación de cobertura a nuevos colectivos:** El centro deportivo Hegalak enfrenta el reto de desarrollar programas específicos dirigidos a jóvenes con trastorno del espectro autista y otras necesidades no cubiertas, asegurando así una oferta más diversa e inclusiva.
- **Mejora de infraestructuras:** Uno de los desafíos clave es modernizar y ampliar las instalaciones actuales para responder al incremento en la demanda de usuarios/as, lo que implica una planificación estratégica de espacios y recursos.
- **Sistematización de procesos:** Para asegurar la eficacia de sus programas, Hegalak debe implementar herramientas robustas de monitoreo y evaluación que permitan medir el impacto real de sus iniciativas y tomar decisiones basadas en datos. Además, resulta fundamental estandarizar la formación externa, incluyendo protocolos y materiales didácticos coherentes, tanto para los y las profesionales del centro como para otras instituciones colaboradoras.



- **Optimización de la colaboración interinstitucional:** Fortalecer la coordinación con salud pública es esencial para mejorar los procesos de derivación y seguimiento de las personas participantes, asegurando una atención integral.

En cuanto a las oportunidades de crecimiento, se han identificado los siguientes:

- **Expansión del modelo:** El centro Hegalak podría buscar replicar su filosofía y metodología inclusiva en otras ciudades e instituciones, extendiendo su impacto más allá del ámbito local. Un objetivo clave sería la creación de una red estatal de centros que compartan este enfoque, facilitando el acceso a prácticas deportivas adaptadas en todo el territorio y promoviendo un modelo estandarizado de inclusión.
- **Proyección internacional:** Para ampliar su alcance, la iniciativa aspira a participar en proyectos europeos centrados en deporte adaptado e inclusión social, posicionándose como referente en este ámbito. Además, podría trabajar en sistematizar y exportar el conocimiento generado a través de publicaciones especializadas y programas de formación, contribuyendo así a la difusión de buenas prácticas a nivel internacional.
- **Diversificación de financiación:** Garantizar la sostenibilidad económica del proyecto implicaría captar mayor apoyo del sector privado mediante patrocinios con impacto social medible y demostrable.
- **Profundización en alianzas estratégicas:** Se podría reforzar la colaboración con el sistema público de salud para integrar sus programas en planes de atención más amplios, mejorando la derivación y el seguimiento de participantes. Asimismo, se podrían impulsar consorcios con universidades para desarrollar investigación aplicada, generando evidencia científica que respalde los beneficios del modelo Hegalak.



## Caso 6: Oarsoaldea (Lezo-Pasaia-Oiartzun)

País: España

Lugar: Oarsoaldea (Lezo-Pasaia-Oiartzun)

Nombre del proyecto: **KOZ (Servicio de Orientación Deportiva)**

### Descripción del proyecto:

Los KOZ representan un modelo innovador en políticas públicas deportivas, combinando orientación personalizada con evidencia científica para abordar la inactividad física desde sus raíces sociales. Iniciado originalmente en Gipuzkoa como proyecto municipal, este servicio se ha convertido en una red intercomunitaria que prioriza poblaciones vulnerables e inactivas: personas mayores, mujeres y personas afectadas por desventajas socioeconómicas.

El servicio opera mediante un sistema de derivación que conecta centros de salud, servicios municipales y comunidades y servicios deportivos. Profesionales sanitarios, servicios sociales u oficinas municipales derivan personas inactivas, con riesgos de salud o en situación o en riesgo de exclusión social a especialistas KOZ, quienes diseñan programas de actividad física personalizadas con seguimiento continuo. Los y las participantes pueden unirse a actividades grupales dirigidas por especialistas KOZ o ser orientados/as hacia clubes deportivos locales, siempre con monitorización constante.

A diferencia de enfoques tradicionales centrados en instalaciones deportivas clásicas y su oferta ordinaria, profesionales cualificados/as de KOZ actúan como "prescriptores de actividad física", trabajando con flexibilidad en diversos entornos: polideportivos municipales, centros de salud, espacios comunitarios y áreas públicas.

La evidencia científica sustenta el programa, ya que se alinea con el Plan de Acción Global sobre Actividad Física (GAPPA) de la OMS y utiliza herramientas validadas para medir tanto la participación como las mejoras en calidad de vida de las personas participantes.



Pese a los retos de la COVID, el modelo de financiación colaborativa de KOZ (combinando presupuestos municipales, apoyo de la Diputación y recursos del sistema sanitario Osakidetza) mantiene la mayoría de actividades gratuitas, eliminando barreras económicas. Desde su piloto en Irun (2013) y su expansión mediante el programa Mugiment del Gobierno Vasco (2016), en 2024 existen en la provincia de Gipuzkoa 33 servicios activos en 23 municipios, lo que se traduce en 3.000 participantes (30% con adherencia sostenida) y operaciones perdurables gracias a la cooperación institucional pública.

Esta red sigue evolucionando como referente de activación física comunitaria, demostrando que alianzas estratégicas y enfoques personalizados pueden transformar estilos de vida sedentarios en otros activos y socialmente conectados.

Aspectos de buena práctica:

- Participación a largo plazo
- Alta calidad de colaboración/cocreación
- Evaluación constante del proyecto
- Sostenibilidad financiera
- Políticas y protocolos basados en ciencia
- Trabajo en red entre instituciones públicas y privadas y asociaciones y redes comunitarias
- Inclusión real
- Sistema inteligente de derivación
- Modelo escalable
- Empoderamiento comunitario

**Origen de la iniciativa:**

Para entender el origen de los Servicios de Orientación a la Actividad Física (KOZ) en la comarca de Oarsoaldea, hay que remontarse a 2013, año en el que se impulsó en Irún la primera experiencia de colaboración entre centros de salud y servicios



deportivos municipales. Este proyecto pionero, inicialmente centrado en derivar pacientes desde ambulatorios a polideportivos, sentó las bases de lo que más tarde se convertiría en un modelo sistematizado de intervención comunitaria.

Tras el ejemplo de Irún, otros municipios como Lezo (en 2017) replicaron la iniciativa de forma espontánea. Sin embargo, fue en 2018 cuando el modelo dio un salto cualitativo y terminó de **desarrollarse**: la Diputación Foral de Gipuzkoa, en colaboración con Salud Pública del Gobierno Vasco y la Dirección de Deportes (entonces Mugiment), desarrolló la primera guía metodológica que definía los estándares de un KOZ. Este documento, aún disponible como referencia, estableció los procedimientos para los profesionales y marcó el inicio de una estrategia política coordinada. Con financiación institucional y una persona cualificada dedicada exclusivamente a promover el modelo, municipios como Donostia (con su programa Piztu), Oiartzun y Hondarribia comenzaron a implementar sus propios servicios.

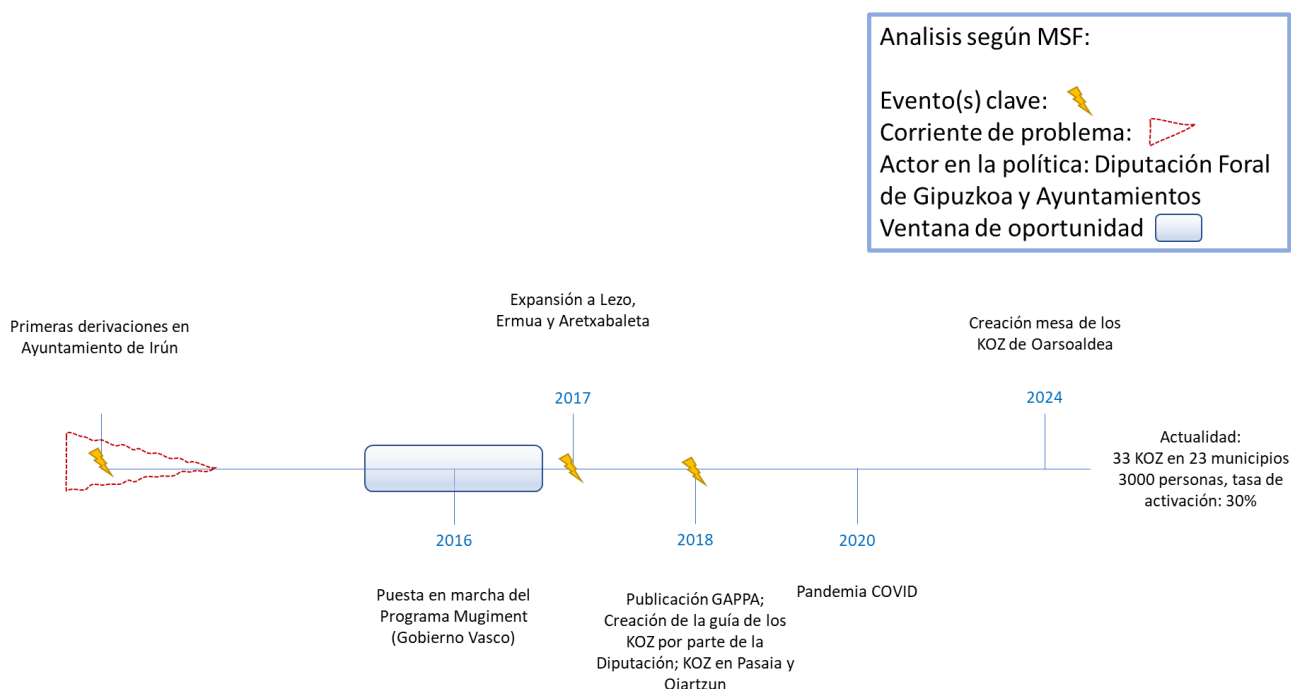
En la actualidad, ya se han **implementado** 33 servicios KOZ en 23 municipios, pero su impacto va más allá de los números. Lo que comenzó como un proyecto para activar físicamente a personas inactivas -especialmente afectadas por determinantes sociales- ha evolucionado hacia un termómetro de las políticas municipales. Los KOZ han revelado carencias estructurales (como la falta de recursos para tercera o cuarta edad o para personas con discapacidad) y han impulsado programas paralelos como grupos de fuerza, coordinación y equilibrio o paseos por la naturaleza en grupo.

Estas adaptaciones han transformado los KOZ en herramientas de cambio social, obligando a coordinar políticas deportivas con áreas como igualdad, servicios sociales o migración. Actualmente, los KOZ ya no son solo un servicio deportivo, sino un catalizador de políticas públicas integrales. Su mayor logro ha sido demostrar que la inactividad física es un problema multidimensional que requiere respuestas intersectoriales -un discurso que hoy se transmite sistemáticamente a los cargos públicos. Aunque el camino por recorrer es largo, los KOZ de Oarsoaldea han



marcado un antes y después en cómo entender la promoción de la salud desde lo local.

Entre los 33 servicios KOZ existentes en Gipuzkoa, los de la comarca de Oarsoaldea (Irún, Lezo y Oiartzun) destacan por su especial eficacia y grado de implantación en la comunidad. Lo que comenzó como experiencias pioneras se ha convertido en un modelo de referencia, precisamente por su capacidad para tejer redes más allá del ámbito estrictamente deportivo. La clave de su éxito y de su **sostenibilidad**, radica en su profunda integración en el tejido social de estos municipios.



### Características estructurales:

El éxito de los servicios KOZ en Oarsoaldea se sustenta en una red de colaboración interinstitucional poco común en el ámbito de la promoción de la salud. Su principal fortaleza radica en haber creado protocolos estables de trabajo conjunto entre el sistema sanitario (centros de salud y salud pública), servicios sociales municipales, recursos de salud mental y la red deportiva. Esta articulación



permite, por ejemplo, que médicos de familia hayan pasado de recetar "actividad física genérica" a derivar pacientes a programas específicos adaptados a patologías mentales, movilidad reducida o situaciones de exclusión social, con seguimiento coordinado entre todos los agentes.

Un segundo pilar es la integración de lo clínico y lo comunitario. Mientras las instituciones sanitarias aportan el conocimiento epidemiológico y la capacidad de detección precoz, los servicios sociales identifican determinantes no médicos (soledad, pobreza energética, barreras culturales) y el deporte ofrece soluciones adaptadas. Esta triangulación ha permitido desarrollar programas como los grupos OKI para personas con deterioro cognitivo leve, donde fisioterapeutas, trabajadores/as sociales y monitores/as deportivos trabajan con protocolos compartidos.

Finalmente, destaca la gobernanza multinivel: los KOZ funcionan como bisagra entre estrategias supra-municipales (Plan de Salud del Gobierno Vasco, directrices de Diputación) y la implementación local. Esta conexión garantiza que programas como Mugiment o Piztu no sean iniciativas aisladas, sino parte de un ecosistema donde cada institución aporta sus recursos: formación de profesionales desde salud pública, espacios desde deportes, y detección de necesidades desde servicios sociales. El resultado es un modelo que trasciende la mera prescripción de ejercicio para convertirse en una herramienta de salud pública con impacto demostrado en los determinantes sociales de la salud.

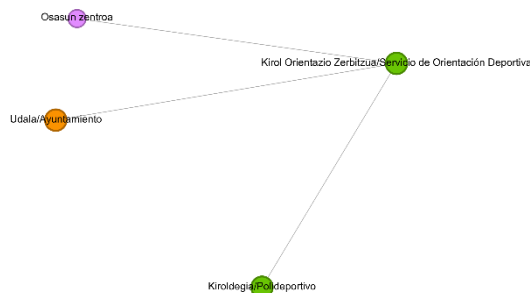


Figura 11. Red de desarrollo de los KOZ Oarsoaldea

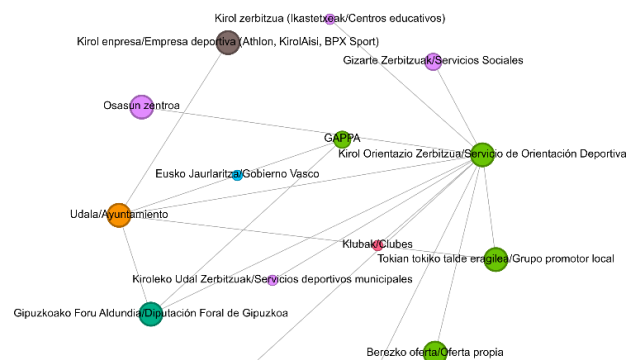


Figura 12. Red de implementación de los KOZ Oarsoaldea



### Desafíos y áreas de mejora:

Por último, sería importante también destacar los desafíos y áreas clave de mejora identificadas:

- **Sostenibilidad futura del modelo:** El principal reto consiste en garantizar la continuidad del proyecto más allá de los vaivenes políticos y cambios institucionales, lo que requiere establecer mecanismos de financiación estable y compromisos institucionales a largo plazo. Esta sostenibilidad resulta fundamental para mantener la actividad del centro independientemente del contexto administrativo.
- **Condiciones laborales de los coordinadores:** Actualmente existen importantes carencias en las condiciones de trabajo especialistas KOZ, con contratos parciales que no reflejan la dedicación real requerida y horarios irregulares que incluyen mañanas, tardes y fines de semana. A esto se suma la falta de estabilidad laboral, factores que dificultan el desempeño profesional y la retención del talento.
- **Captación y retención de profesionales cualificados:** El proyecto necesita orientadores con un perfil específico que combine conocimiento profundo de la comunidad, formación multidisciplinar (deporte y trabajo social) y capacidad para trabajar con colectivos vulnerables. Encontrar y mantener a estos profesionales especializados representa un desafío constante para la organización.
- **Mantenimiento de la red colaborativa:** Es crucial mantener activa y fortalecer continuamente la red de alianzas con diversos actores como centros de salud, servicios sociales, asociaciones vecinales y otras instituciones públicas. Esta labor de conexión permanente requiere dedicación específica y estrategias de engagement adaptadas a cada colaborador.



- **Comunicación y visibilidad:** El proyecto necesita mejorar su estrategia de difusión para llegar efectivamente a tres públicos clave: potenciales beneficiarios que podrían aprovechar sus servicios, agentes comunitarios que pueden derivar casos, y responsables políticos con capacidad de apoyar institucionalmente la iniciativa.
- **Ampliación de cobertura:** Un objetivo prioritario es extender el alcance del proyecto a colectivos actualmente infrarrepresentados, como población migrante, comunidad gitana y otros grupos que enfrentan barreras culturales para acceder a los servicios deportivos. Esto requiere adaptar metodologías y abordar específicamente estas realidades.
- **Sistema de evaluación continua:** Se hace necesario desarrollar un sistema robusto de indicadores que permita medir el impacto real de las intervenciones, superando enfoques meramente reactivos. Esta evaluación permanente debe servir para ajustar y mejorar continuamente los programas en base a datos objetivos.



**Caso 7:** Madrid

**País:** España

**Lugar:** Madrid

**Nombre del proyecto:** **Dragones de Lavapiés**

**Descripción del proyecto:**

En el corazón multicultural de Madrid, Dragones de Lavapiés ha redefinido lo que puede ser un club deportivo. Lo que comenzó en 2013 como una iniciativa de familias del barrio se ha convertido en un referente nacional de inclusión a través del fútbol. Estas familias buscaban crear un espacio donde sus hijos e hijas pudieran jugar sin exclusiones - un equipo que reflejara la diversidad de su vecindario. Hoy, más de 600 jugadores demuestran cómo el deporte puede ser una poderosa herramienta de transformación social.

El modelo de los Dragones se sostiene sobre tres pilares fundamentales. Primero, inclusión: sin pruebas de habilidad, cuotas asequibles (con becas para el 40% de participantes) y equipos como su "La Liga Gamberra" que visibilizan la diversidad sexual. Segundo, activismo, plasmado en campañas como "Gol al Racismo" (2017) con redes internacionales. Tercero, integración comunitaria, donde el fútbol es solo el punto de partida para actividades como tutorías o talleres interculturales.

Lo especial de este proyecto no son solo sus cifras, sino cómo ha impregnado la identidad del barrio. Sus instalaciones municipales de entrenamiento se han convertido en laboratorios sociales: familias organizan meriendas solidarias, estudiantes de escuelas de negocios dan clases de inglés, y mujeres que nunca habían tocado un balón encontraron en el grafiti "Socialmente iguales, humanamente diferentes, totalmente libres" una invitación a participar.

Su evolución desde 2014 refleja este enfoque holístico. De equipos infantiles iniciales a ligas mixtas (2016), luego equipos federados, y finalmente programas que trascienden el deporte. Este crecimiento surge de una gestión participativa donde



familias, personas voluntarias y jugadores/as toman decisiones conjuntas, además de alianzas estratégicas con organizaciones como FARE Network.

En 2025, el club sigue haciendo historia. Lo que comenzó como el sueño de unas pocas familias es ahora un modelo que demuestra cómo el deporte puede construir comunidad. Cuando los dragones y las dragonas dicen "Somos un equipo contra el racismo", no repiten un eslogan - están viviendo la esencia de un proyecto donde cada pase, cada gol y cada abrazo post-partido construyen un barrio más justo.

Aspectos de buena práctica:

- Participación del grupo objetivo
- Involucración significativa del grupo objetivo
- Participación a largo plazo
- Alta calidad de colaboración/cocreación
- Buena comunicación
- Evaluación constante del proyecto
- Desarrollo de capacidades internas
- Activismo social
- Integración comunitaria
- Gestión participativa

#### Origen de la iniciativa:

El proyecto Dragones de Lavapiés nació en mayo de 2014, impulsado por un grupo de familias del barrio madrileño de Lavapiés, insatisfechos con el ambiente de otras escuelas de fútbol. Según sus fundadores, la idea original no era solo crear un equipo de fútbol para sus hijos e hijas, sino abrir un espacio donde todos los niños y niñas del barrio, sin importar su origen, situación social o nivel económico, pudieran jugar, socializar e integrarse. Comenzaron a organizar reuniones con asociaciones vecinales y el ayuntamiento, sentando las bases de lo que sería el club y el primer



entrenamiento se celebró ese mismo mes en el parque de la Casino de la Reina, con alrededor de 30 participantes. En junio de 2014 se disputaron los primeros partidos amistosos, y ese mismo otoño el equipo se inscribió en la Liga Municipal con cerca de 60 participantes.

El crecimiento fue rápido. En 2015, el club ya contaba con 80 jugadores y jugadoras y comenzó a estructurarse de manera más formal: se estableció una junta directiva, se reforzaron los vínculos con colegios y programas de refuerzo escolar, y se incorporaron más entrenadores y entrenadoras. Para 2016 consolidaron su identidad como proyecto antirracista y comunitario y el número de participantes superó los 300. Se impulsaron iniciativas de inclusión, como la creación de equipos con jóvenes de centros de acogida para personas refugiadas.

El compromiso social del club se amplió con su participación en campañas contra el racismo junto a la red FARE y alianzas con organizaciones como Common Goal en 2017. En 2019, dio un paso más con la creación de un equipo femenino (hasta ese momento algunos equipos eran mixtos) y su integración en la Fulanita Liga y la Liga Ganberra (LGTBIQ+), promoviendo la diversidad también en el ámbito deportivo.

Con el tiempo, el club tomó la decisión de federar sus equipos cadete, juvenil y senior. La estructura se profesionalizó con la llegada de un coordinador deportivo, y se alcanzaron las 600 personas participantes, incluyendo cuerpo técnico. Los programas educativos y de integración para personas refugiadas se fortalecieron, y las instalaciones mejoraron gracias a la renovación del campo del Solar-Embajadores 18.

En los últimos años, el club ha buscado consolidar su situación financiera, estableciendo relaciones con proyectos europeos y participando en torneos temáticos como la Copa Museo. Han mantenido su compromiso con la inclusión, la lucha contra el racismo y la prevención de comportamientos no deseados mediante el deporte, mientras trabajan en mejorar infraestructuras y buscar nuevas fuentes de



financiación. De esta manera, el club sigue siendo un referente de integración y comunidad y demuestra que el fútbol puede ser una herramienta poderosa para transformar realidades.



### Características estructurales:

Dragones de Lavapiés ha convertido el fútbol en una poderosa herramienta de inclusión social. Con más de 600 participantes, su modelo se basa en tres pilares: equipos sin exclusiones, activismo contra el racismo y una profunda integración comunitaria que trasciende el deporte con tutorías, talleres interculturales y programas para migrantes. Desde su **desarrollo**, su fuerza radica en una red colaborativa única que une a vecinos, instituciones públicas (como el Ayuntamiento de Madrid) y organizaciones como FARE Network, todo gestionado de forma participativa desde la base.

Sin embargo, el club está enfrentando un desafío estructural en su **fase actual de implementación**: la falta de financiación estable. Pese a su impacto demostrado en cohesión social, depende en gran parte de subvenciones puntuales y donaciones, lo que limita su capacidad para profesionalizar la estructura sin perder su esencia comunitaria. Aunque ha logrado aliados estratégicos (desde universidades hasta



empresas con responsabilidad social corporativa), carece de mecanismos institucionales que reconozcan su valor como **iniciativa sostenible**.

Dragones de Lavapiés sigue siendo un referente nacional de cómo el deporte puede transformar realidades sociales, pero su futuro depende de superar una paradoja: ser reconocido como modelo de éxito mientras lucha por recursos básicos.

#### Desafíos y áreas de mejora:

Por último, sería importante también destacar los desafíos y áreas clave de mejora identificadas:

- **Financiación inestable y limitada:** El club carece de fuentes de ingreso estables, dependiendo principalmente de subvenciones puntuales y donaciones. Esta situación genera incertidumbre constante sobre su capacidad para mantener los programas actuales y cubrir gastos básicos.
- **Falta de apoyo institucional consistente:** Las administraciones públicas no han establecido mecanismos de apoyo sostenido, dejando al club sin el respaldo necesario para consolidar y expandir su labor social. Los acuerdos existentes son temporales y requieren renovación constante.
- **Sobreesfuerzo organizativo:** Con una estructura mínima de gestión, las tareas administrativas, formativas y operativas recaen sobre muy pocas personas, generando desgaste y limitando la capacidad de crecimiento. La falta de personal remunerado dificulta la profesionalización.
- **Déficit crónico de instalaciones:** Al no disponer de espacios propios, el club enfrenta dificultades crecientes para acceder a instalaciones públicas adecuadas, con problemas para conseguir horarios de entrenamiento y competición que satisfagan las necesidades de sus 600 miembros.
- **Dificultades de comunicación interna:** El rápido crecimiento ha hecho más compleja la coordinación entre equipos, familias y voluntarios y voluntarias.



Mantener una comunicación fluida y una identidad común se ha vuelto un reto cada vez mayor para la organización.



**Caso 8:** Valencia

**País:** España

**Lugar:** Valencia

**Nombre del proyecto:** **Samarucs**

**Descripción del proyecto:**

Desde sus humildes comienzos en 2003 como un pequeño grupo deportivo recreativo, el Club Samarucs ha crecido hasta convertirse en el referente español de deporte inclusivo. Lo que comenzó como un espacio seguro para personas del colectivo LGTBIQ+ que querían practicar deporte en un entorno seguro se ha transformado en una próspera organización con más de 630 participantes y 16 disciplinas en 2025. Más allá de los números, Samarucs representa algo más profundo: un club donde la actividad física se transforma en una poderosa herramienta de empoderamiento personal y colectivo.

La esencia del club radica en crear entornos genuinamente seguros que van más allá de la inclusión básica. Como explica un miembro: "Aquí puedes ser quien realmente eres, sin juicios". Este compromiso se extiende más allá de problemáticas particulares del colectivo LGTBIQ+, reflejándose en sus cuotas de membresía escalonadas que garantizan que nadie quede sin participar por limitaciones económicas. En Samarucs, la inclusión no es solo un eslogan, sino una práctica diaria.

Samarucs ha cultivado una identidad dual única como club deportivo competitivo y actor social. Tiene equipos en ligas federadas de natación, atletismo, voleibol y taekwondo - todos llevando con orgullo LGTBI+ en sus nombres oficiales. Simultáneamente, sirve como catalizador social donde el deporte impulsa cambios más amplios. Mientras los miembros aclaran que "no son activistas", su presencia visible en instalaciones deportivas públicas está revolucionando silenciosamente los espacios atléticos tradicionales.



El club ha evolucionado constantemente y ejemplo de ello es el programa Multideporte para Jóvenes Trans que comenzó en 2021. La Junta actual (paritaria; cinco mujeres y cinco hombres) incorpora perspectivas feministas en todas sus acciones. Este enfoque inclusivo impregna cada detalle - desde comunicaciones hasta el uso de instalaciones - creando entornos acogedores que han atraído también a participantes que no forman parte del colectivo LGTBIQ+ buscando espacios deportivos agradables y seguros.

Los testimonios de participantes revelan impactos transformadores: "Samarucs es familia"; "Aquí me encontré a mí mismo". Historias similares ilustran cómo el club ha superado su propósito deportivo original para convertirse en una red de apoyo vital. Con cuotas accesibles y un fuerte enfoque comunitario, Samarucs combina con éxito práctica deportiva de ocio, rendimiento deportivo y activismo.

Cuando los equipos de Samarucs entran en centros deportivos municipales vistiendo camisetas arcoíris o reman en el río Turia, no solo están practicando deporte - están redefiniendo lo que significa pertenecer. Cada entrenamiento, cada competición se convierte en un acto de visibilidad y un paso hacia comunidades más inclusivas, transformando entornos deportivos históricamente hostiles en espacios de aceptación y orgullo.

Aspectos de buena práctica:

- Participación del grupo objetivo
- Involucración significativa del grupo objetivo
- Participación a largo plazo
- Gobernanza feminista
- Coordinador fuerte que mantiene visión general de actividades y personas involucradas
- Buena comunicación
- Evaluación constante del proyecto



- Sostenibilidad financiera

#### Origen de la iniciativa:

En 2003 un grupo de personas aficionadas a la natación decidió institucionalizar sus encuentros deportivos. Eligieron el nombre Samarucs -un pez autóctono de l'Albufera. Durante seis años funcionaron como grupo de recreación, añadiendo progresivamente disciplinas deportivas como voleibol y bádminton, mientras crecía su reputación como espacio seguro para personas del colectivo LGTBI+.

El año 2009 marcó un punto de inflexión. Se constituyeron oficialmente como Club Deportivo LGTBI+ Samarucs, incluyendo las siglas en su nombre de forma deliberada. "Queríamos que apareciera en actas oficiales y competiciones", explican. Esta visibilidad se materializó cuando equipos federados de voleibol, natación y taekwondo comenzaron a competir con banderas arcoíris, llevando la reivindicación a espacios tradicionalmente hostiles. Paralelamente, consolidaron los Jocs Taronja (desde 2004), un evento bianual que se ha convertido en referente deportivo LGTBI+ del Mediterráneo.

El crecimiento exponencial llegó con el cambio de junta directiva en 2019. De 130 personas socias y 6 deportes pasaron a más de 630 participantes y 16 disciplinas en 2025.



Analisis según MSF:

Evento(s) clave: ⚡

Corriente de problema: ▽

Actor en la política: Samarucs

Ventana de oportunidad: □



### Características estructurales:

Desde su **desarrollo**, el Club Deportivo LGTBI+ Samarucs opera bajo un modelo de autogestión colaborativa, donde los recursos provienen principalmente de las cuotas de sus participantes que cubren los gastos básicos de equipamiento, entrenadores/as y organización de actividades. En el presente (**fase de implementación**), esta estructura se complementa con un acuerdo clave con el Ayuntamiento de Valencia, que les proporciona acceso a **instalaciones deportivas** municipales con tarifas reducidas, reconociendo su labor social y deportiva.

A diferencia de otros clubes con patrocinios corporativos, Samarucs prioriza la accesibilidad económica (con cuotas ajustadas y becas) y la independencia institucional, lo que le permite mantener su identidad activista y seguir siendo una iniciativa **sostenible económicamente**. Los ingresos adicionales provienen de eventos como los Jocs Taronja y talleres formativos, siempre reinvertidos en el crecimiento de la comunidad. Este equilibrio entre apoyo público mínimo y financiación colectiva demuestra que es posible crear espacios deportivos inclusivos sin depender de grandes presupuestos.



### Desafíos y áreas de mejora:

A pesar de su éxito como referente deportivo LGTBI+, el Club Samarucs enfrenta importantes retos estructurales y sociales:

- **Romper barreras culturales:** Persisten prejuicios en el ámbito deportivo tradicional, asociativo e incluso entre familias, lo que exige un trabajo constante de sensibilización y normalización.
- **Visibilidad y comunicación:** Necesitan reforzar la difusión de su modelo inclusivo hacia instituciones políticas, entidades sociales y medios de comunicación para ampliar su impacto.
- **Diversidad interna:** Atraer a colectivos infrarrepresentados como personas trans, mayores o migrantes.
- **Sostenibilidad económica:** Mantener cuotas accesibles (con becas) mientras se cubren costes operativos supone un equilibrio frágil, especialmente con su dependencia de las subvenciones municipales.
- **Gobernanza cambiante:** una rotación en la Junta Directiva -compuesta principalmente por personas voluntarias- podría poner en riesgo la continuidad del proyecto.
- **Infraestructuras limitadas:** Como otros clubes sociales, dependen de instalaciones públicas compartidas, lo que condiciona horarios y calidad de los entrenamientos.